

# Webinar

# Hoe zet je data om in aandacht?



---

# Inhoud

- **Introductie**
- **Soorten data (en wat kun je ermee?)**
- **Soorten content (en voor wie?)**
- **Cases**

# Wie is Wisse?



Sinds de oprichting in 1982 werkt Wisse Kommunikatie voor tal van (inter)nationale opdrachtgevers. Onze dienstverlening omvat communicatieonderzoek en strategie, public relations, de ontwikkeling en productie van content en communicatiemiddelen, social media en crisiscommunicatie.



## En wie ben ik?



**Sebastiaan Scheepers**

*Senior Consultant*

12 jaar ervaring in PR

Huidige focus op tech B2B,  
achtergrond in B2C

# Wat zijn data eigenlijk?



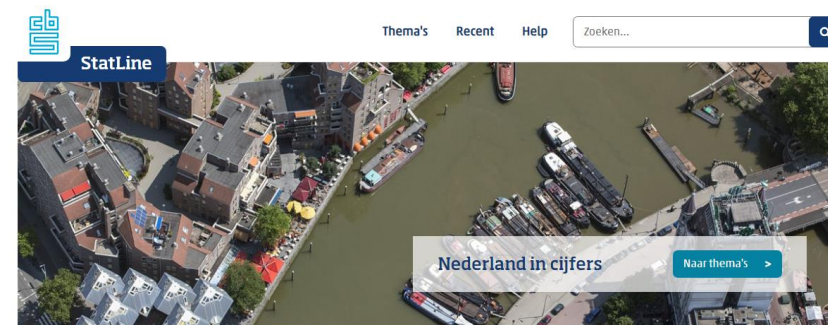
Nou, meer dan alleen maar  
cijfertjes...





**Verskillende  
soorten data**

# Publieke cijfers



## StatLine

StatLine is de databank van het CBS. Het CBS biedt een schat aan cijfers over de Nederlandse economie en samenleving. Van inflatie tot bevolkingsontwikkeling, de informatie is overzichtelijk gerubriceerd op thema en gratis beschikbaar voor iedereen.

[Tabellen naar thema >](#)

## Zoek op trefwoord

U kunt de data met trefwoorden doorzoeken en krijgt dan een lijst met tabellen waar uw zoekterm in voorkomt. Deze lijst kunt u vervolgens verfijnen aan de hand van thema, regionale indeling of verslagjaar.

[Direct zoeken >](#)

| Datum      | Publicatie                                                                |
|------------|---------------------------------------------------------------------------|
| 25-10-2023 | Consumentenvertrouwen, economisch klimaat en koopbereidheid, gecorrigeerd |
| 29-10-2023 | Consumentenvertrouwen, economisch klimaat en koopbereidheid:              |

Overheid.nl  
Open data van de Overheid

Overheid.nl ▾ Home Data Impact Communities Actueel Support Gebruikersmenu

## Dataregister van de Nederlandse Overheid

Zoek een van de 22.406 beschikbare zoekresultaten

Alles ▾ Waar ben je naar op zoek? Zoeken 🔍

[Hulp bij zoeken naar datasets](#) ➔ [Ik wil een dataset aanmelden](#) ➔

### Thema's

|                      |       |                         |       |                          |       |
|----------------------|-------|-------------------------|-------|--------------------------|-------|
| Bestuur              | 2.465 | Landbouw                | 355   | Ruimte en infrastructuur | 1.395 |
| Cultuur en recreatie | 1.008 | Migratie en integratie  | 643   | Sociale zekerheid        | 669   |
| Economie             | 3.541 | Natuur en milieu        | 4.291 | Verkeer                  | 1.506 |
| Financien            | 393   | Onderwijs en wetenschap | 692   | Werk                     | 604   |

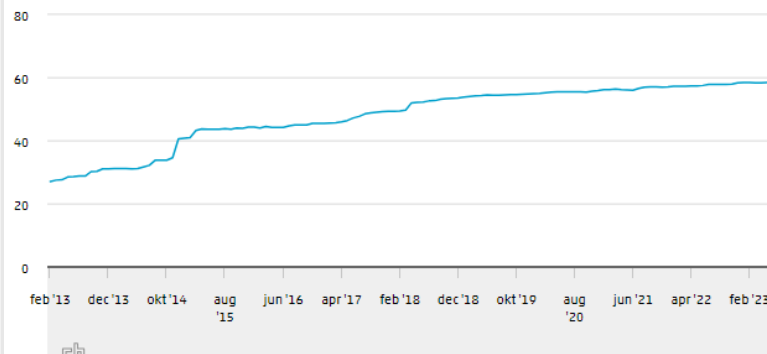
# In de praktijk Publieke cijfers

## 2.2.1 Aandeel .nl-domeinnamen met DNSSEC-beveiliging stijgt

DNSSEC is een beveiligingssysteem voor DNS (het internet-telefoonboek dat zorgt voor de vertaling van domeinnamen naar IP-adressen). DNSSEC breidt DNS uit met een extra beveiliging. Met alleen DNS is de vertaling van een domeinnaam namelijk niet beveiligd. Hierdoor kan een kwaadwillende het internetverkeer van een gebruiker omleiden naar een vals IP-adres en vervolgens vertrouwelijke gegevens of zelfs geld ontfutselen. Met DNSSEC wordt bij de vertaling van domeinnaam naar IP-adres een digitale handtekening toegevoegd die een internetgebruiker automatisch kan laten controleren. Hierdoor wordt het omleiden naar een vals IP-adres voorkomen. DNSSEC is daarmee een belangrijk wapen in de strijd tegen *phishing* en *pharming* [voetnoot: *Bij pharming probeert een cybercrimineel gegevens van gebruikers te verkrijgen door ze naar een nep-versie van een echte website te leiden. Bij phishing probeert een cybercrimineel op een meer directe manier gegevens van een gebruiker te verkrijgen door personen te benaderen met e-mails die lijken op de e-mail van een bank met een verzoek om inloggegevens te geven.*]. De domeinregistratie en het bijhouden van het gebruik van DNSSEC in Nederland wordt uitgevoerd door de Stichting Internet Domeinregistratie Nederland (SIDN).

## 2.2.1 Percentage .nl-domeinnamen met DNSSEC

% van .nl-domeinnamen



— % van aantal .nl-domeinnamen

Bron: SIDN, 2022



Overheid.nl  
Open data van de Overheid

Overheid.nl Home Data Impact Gemeenschappen Actueel Support Gebruikersmenu

### Dataregister van de Nederlandse Overheid

Zoek een van de 22.544 beschikbare zoekresultaten

Alles Waar ben je naar op zoek? Zoeken

Hulp bij zoeken naar datasets Ik wil een dataset aanmelden

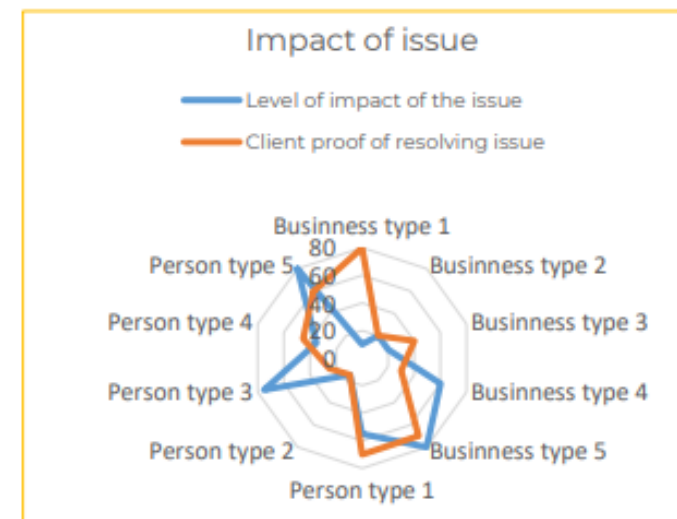
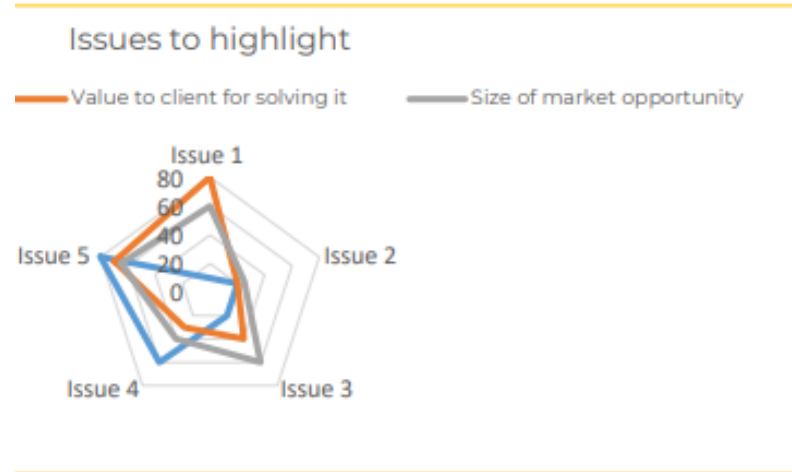
#### Thema's

|                      |       |                             |       |                          |       |
|----------------------|-------|-----------------------------|-------|--------------------------|-------|
| Bestuur              | 2.480 | Landbouw                    | 364   | Ruimte en infrastructuur | 1.410 |
| Cultuur en recreatie | 1.012 | Migratie en integratie      | 644   | Sociale zekerheid        | 669   |
| Economie             | 3.638 | Natuur en milieu            | 4.330 | Verkeer                  | 1.572 |
| Financien            | 393   | Onderwijs en wetenschap     | 692   | Werk                     | 604   |
| Huisvesting          | 315   | Openbare orde en veiligheid | 170   | Zorg en gezondheid       | 1.014 |
| Internationaal       | 103   | Recht                       | 188   |                          |       |

## Belangrijk!

- Nieuwswaarde ligt bij oorspronkelijke publicatie
- Vooral voor research van belang
- Bron voor inhaakmogelijkheden

# Trends & ontwikkelingen



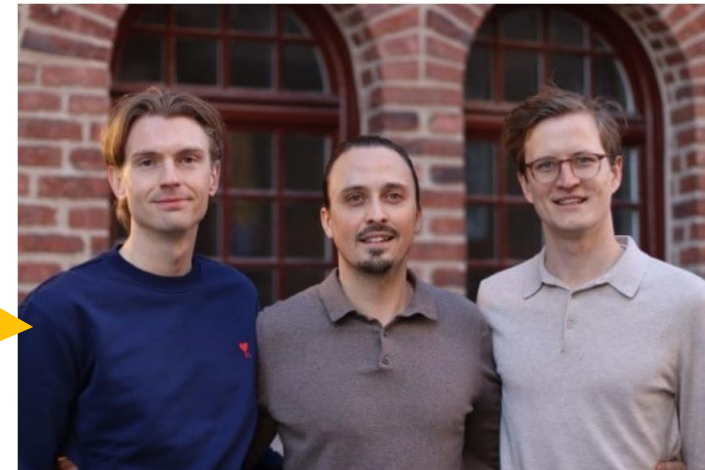
# In de praktijk

# Trends & ontwikkelingen

## Strategic Market Insights

- Freelance Market Index: the number of freelance assignments for ICT professionals has increased significantly (50%) since the first lockdown ([AG Connect](#), February 17<sup>th</sup> 2021)
- LinkedIn is working on the launch of freelancer platform Marketplace. The platform will focus on software development, marketing and accounting ([Emerce](#), February 23<sup>rd</sup> 2021)
- Last year, the IT sector growth stagnated in the Netherlands, but growth is expected to increase again in 2021 ([INC](#), January 2021)
- Randstad: the hottest IT jobs in the Netherlands are devops engineer, data security specialist ([Flexmarkt](#), February 18<sup>th</sup> 2021)
- The on demand freelance platform Jellow is expanding further, and in addition to the Netherlands and Belgium will also be available in Ireland from next summer (March 31<sup>st</sup> 2021)
- Research Intelligence Group: Web & App development freelancers are extremely hard to find in the freelance market somewhat easier to find the right talent ([Intelligence Group](#), February 18<sup>th</sup> 2021)
- The Netherlands are a startup nation: Dutch startups account for a total of 10% of the economy. In the last three years there was an annual growth in jobs at startups of 8%, a faster growth than in other industry ([Dealroom.co](#), October 2020)

## Proxify pakt met talentplatform ontwikkelaarstekort aan



Berry Zwets  
7 juli 2021  
4min

Het vinden en aantrekken van developers is voor veel bedrijven een uitdaging. Dat geldt helemaal bij eisen voor bijzondere programmeertalen. Verschillende partijen spelen dan ook in op deze uitdaging, door het tekort aan te pakken. Proxify ondersteunt nu enkele maanden organisaties op de Nederlandse markt. Het wil zich onderscheiden door de vaardigheden van de ontwikkelaar centraal te stellen, om tot een goede match met de opdrachtgever te komen.

### Recent in Devops

- ▶ In-memory database Redis overweegt disk als storage-optie
- ▶ Microsoft pakt met Radius beperkingen van Kubernetes aan
- ▶ Waarom programmeertaal Rust steeds populairder wordt
- ▶ Stack Overflow ontslaat 28 procent van het personeel
- ▶ MuleSoft Anypoint Code Builder helpt bij bouwen API's en integraties

### Vacatures - Techcareer



# Eigen interne gegevens

## .nl statistieken

Mer dan 6 miljoen geregistreerde domeinnamen is .nl een van de grootste ccTLDs. Hier vindt u actuele statistieken over het gebruik van .nl.



### Domeinnamen

Laatste registraties, mutaties en andere belangrijke termen.

[Verken Domeinnamen](#)

### DNS-verkeer

Onze DNS-servers verwerken elke dag miljarden resolver queries.

[Verken DNS](#)

### DNSSEC

Het gebruik van DNSSEC door domeinnamen en resolvers.

[Verken DNSSEC](#)

### Web

Informatie over het gebruik van websites en webtechnologieën.

[Verken Web](#)

### Mail

Informatie over het gebruik van mail op veilige mailtechnologieën.

[Verken Mail](#)

### Abuse

Informatie over misbruik gerelateerd aan .nl domeinnamen.

[Verken Abuse](#)

# In de praktijk

## Eigen gegevens

TECH

### 35 jaar .nl-websites: hoe beheer je het Nederlandse deel van het internettelefoonboek?

Het is 35 jaar geleden dat de eerste website eindigend op .nl verscheen. Het .nl-domein heeft sindsdien nog nooit platgelegen. Hoe beheer je het Nederlandse hoekje van het internet?

Pieter Sabel 6 mei 2021, 13:37



Beeld Pauline Niks



## De staat van .nl

Inzicht in het Nederlandse internetdomein op basis van DNS-metingen

2021

### Nederland heeft nu 6 miljoen domeinnamen met .nl

Door ANP / Bright

19 juni 2020 16:41 • Aangepast 19 juni 2020 22:29



Nederland telt 6 miljoen internetadressen die eindigen op .nl. De mijlpaal werd donderdag bereikt met de registratie van deyogiclub.nl van Cindy



Woesthuis uit het Gelderse Nede.

### SIDN waarschuwde in jaar tijd voor meer dan 26.000 phishingaanvallen - update

SIDN heeft van eind 2020 tot het derde kwartaal van 2021 26.668 waarschuwingen met betrekking tot phishingaanvallen via 3693 domeinnamen gestuurd. Het aantal daalde in de loop van 2021 wel, na een flinke piek in het eerste kwartaal.



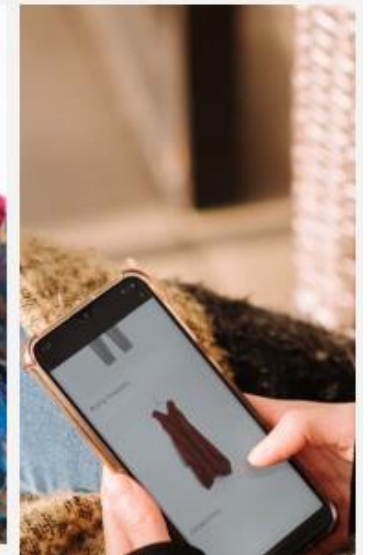
tweakers

# Eigen onderzoek



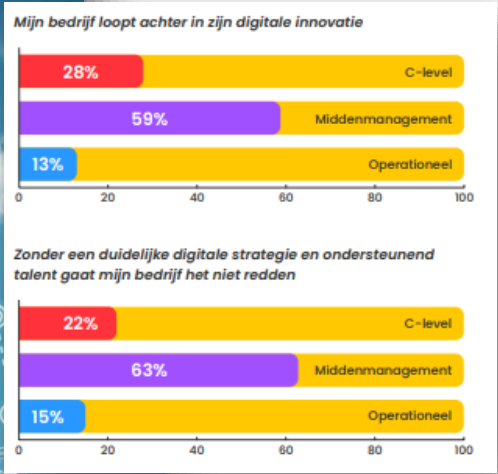
## Worldcom Confidence Index Special Report:

**The role of technology in responding to  
the challenges of global inflation and recession,  
and the implications for technology companies**



# In de praktijk Eigen onderzoek

AND Digital



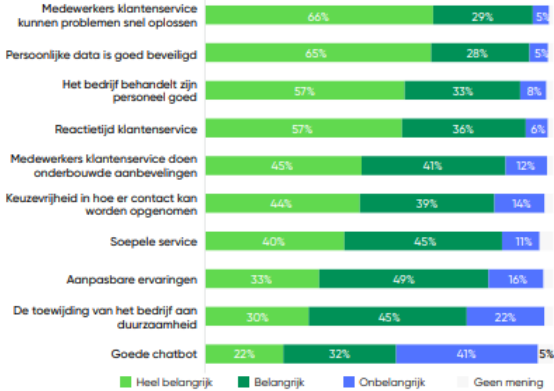
Nederland in het oog  
van de digitale storm

servicenow

## Landenprofiel: Nederland

Steekproef: 2.000 Nederlandse volwassenen (18+)

### Het belang van verschillende aspecten bij een klantenservice



89% van de klanten vindt het belangrijk door bedrijven begrepen te worden als klant

80% van de klanten vindt persoonlijke kortingen belangrijk

73% van de klanten vindt op maat gemaakte aanbevelingen belangrijk

### Sectoren gerangschikt naar beste klantenservice



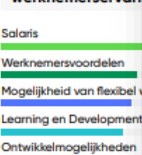
### Belangrijke factoren



### Redenen voor verminderde loyaliteit



### Belangrijke elementen



### Verandering in klantuitgaven



## Klant kennen cruciaal voor merkloyaliteit

Door de stijgende inflatie en toenemende concurrentie gaan consumenten nieuwe merken, producten en diensten uitproberen. Bijna drie kwart (73%) van de Nederlandse consumenten is daardoor minder trouw aan een merk dan twee jaar geleden, blijkt uit onderzoek van softwarebedrijf ServiceNow. Om de merkloyaliteit te vergroten, is het voor bedrijven cruciaal om te weten wie de klant is: bijna driekwart (70%) van de Nederlanders zegt dat ze loyaler zijn aan bedrijven die hen als klant begrijpen, en 81% zegt dat gepersonaliseerde ervaringen een belangrijke rol spelen. Ook moeten bedrijven op een manier waarop ze met hun werknemers omgaan niet onderschatten. Twee derde geeft aan minder snel in zee te gaan met nieuwe merken als ze weten dat werknemers ontevreden zijn.





# Data als katalysator



# In de praktijk

# Data als katalysator

## Investeer in veiligheid van je trucks met slimme camera's

BRAND STORIES

Het inzetten op slimme camera's en sensoren aan boord van vracht- en bedrijfswagens biedt volop voordelen, onder meer op het gebied van veiligheid, kosten en efficiency. Toch is de keuze voor een dergelijk veiligheidsprogramma voor veel logistieke bedrijven nog lang niet vanzelfsprekend. Waar moet je op letten als je wilt investeren in AI-dashcams? Wat kun je er mee? En heel belangrijk: hoe richt je een veiligheidsprogramma voor je wagenpark op de juiste manier in?

SAMSARA 8 augustus 2023 11:13



© Foto: Samsara

In deze editie van Brand Stories vertelt [Samsara](#) over de mogelijkheden van slimme camera's. Organisaties in de logistiek zitten vol inspirerende en informatieve verhalen. In Brand Stories worden deze door hen rechtstreeks aan u verteld.



**Branded content**

### Veiligheid onderweg dankzij videocamera's

Het gebruik van slimme camera's in vrachtwagens kan de verkeersveiligheid verbeteren. Het systeem waarschuwt voor gevaarlijke situaties op de weg en geeft de chauffeur tips om veiliger en efficiënter te rijden. Dat voorkomt ongelukken en bespaart kosten.

[Lees meer](#)



**Zelluf doen!?**

Stap 1:

# Stel jezelf vooraf de vragen:

Over welke data beschik ik?

Welke data zijn relevant?

Wat wordt mijn verhaal?

En hoe onderscheid ik mijzelf  
hiermee?

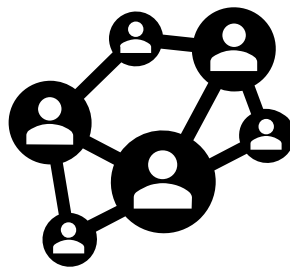


# Stap 2: Actie!

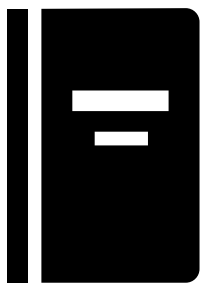




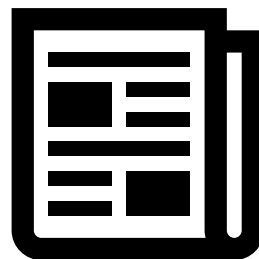
**Podcast**



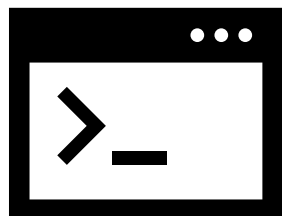
**Social media**



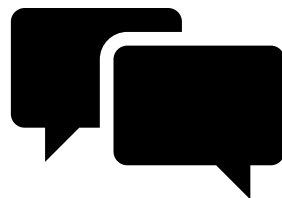
**Onderzoeksrapport**



**Artikelen**



**Blogpost**



**Interviews**

# Soorten content

---



# Let wel: meer dan PR alleen!

Content in te zetten voor marketing, interne communicatie, klantcommunicatie, etc

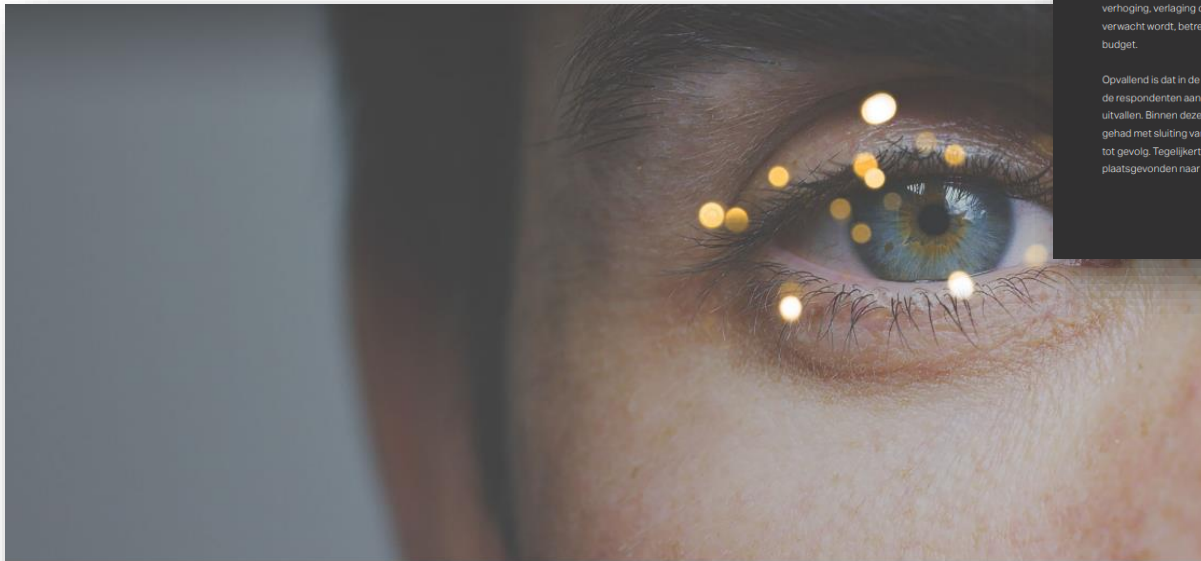
# Eating the pudding



# Case #1

# Sentia Cloud Benchmark

Doel: klant positioneren als thought leader binnen cloudlandschap bij relevante doelgroep



Sentia Cloud  
Benchmark 2020

**CONNECT**  
the amazing world of IT

Een onderzoek naar de impact van corona, de adoptie van de (public) cloud en de toekomst van Nederlandse IT-afdelingen

**SENTIA** | LEAD THE WAY



Senia is eating the world

**CIO**  
IT is the business

# Case #2

## AND Digital

Doel: actualiteit creëren  
op basis van eigen  
onderzoek



### 'In huis halen talent grootste struikelblok voor digitale toekomst bedrijven'



Het in huis halen van de juiste vaardigheden is voor veel bedrijven het grootste struikelblok in de voorbereiding op de digitale toekomst. Dat blijkt uit het onderzoek 'Nederland in het oog van de digitale storm' van digital & analytics. Meer dan ruim een derde van de Nederlandse ondernemers ziet het aantrekken van talent dan ook een topprioriteit.

Digitale strategie: nadruk op product of personeel?

6 december 2021 15:28 | Jeroen Kleinhoven | 42

Topic Digital Transformation



Er lijkt sprake van een verschil in inzicht tussen c-level en operationele medewerkers wanneer het gaat om digitale investeringen. De boardroom pleit voor werving en opleiding van digitaal talent, terwijl op de werkvloer meer animo is voor het verbeteren van digitale diensten en producten. Maar is hier wel sprake van een verschil in inzicht?

Verandering doorvoeren op orkaankracht, het is een treffende samenvatting van de impact die de coronapandemie had (en nog steeds heeft) op organisaties. Een effectieve digitale strategie op poten zetten bleek cruciaal en maakte uiteindelijk het verschil tussen bedrijven die puur aan het overleven waren en organisaties die uit de crisis wisten te komen.

### Nederland bevindt zich in oog van digitale storm



#### Recent in Infrastructure

- Western Digital trekt stekker uit fusie met Kioxia
- DataCore neemt edge AI-technologie Workflow Intelligence Nexus over
- SK Hynix verzet zich tegen fusie Kioxia en Western Digital
- Kabinet vreest 1 miljoen ICT'ers niet in huis halen
- AWS komt met zelfstandige soevereine cloud in Europa

#### Vacatures - Techcareer

Junior .NET Developer



Berry Zwets  
16 december 2021  
6 min

Tags in dit artikel

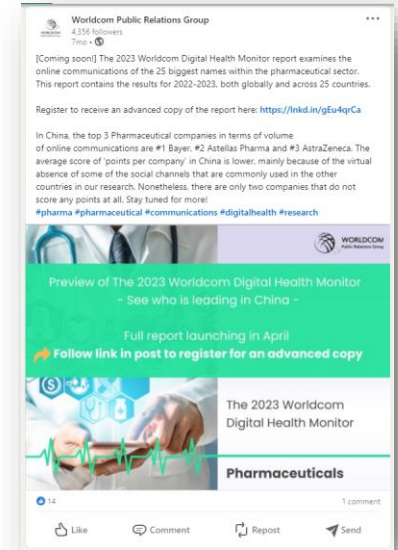
De coronapandemie was voor de meeste organisaties een prikkel om in no time te vernieuwen met IT. Vaak lag er een noodzaak aan ten grondslag, want de organisatie moest draaiend blijven en medewerkers en klanten dienden op afstand ondersteund te worden. Toch staat er volgens Benelux Executive Jeroen Kleinhoven van AND Digital nog veel meer te gebeuren. We zouden ons momenteel in de rust van het oog van de storm bevinden. Om ook in de toekomst overeind te blijven zijn wederom grote veranderingen nodig, stelt AND Digital.



# Case #3

## Worldcom Health Monitor

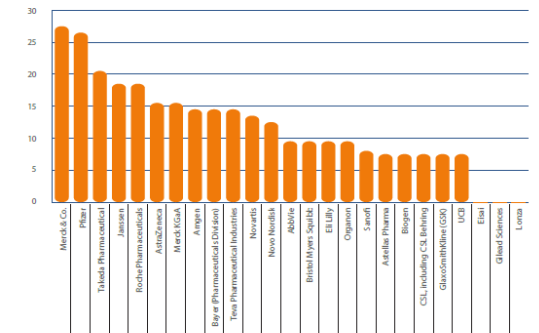
Onderzoek in 25 landen  
naar lokale aanwezigheid  
grootste partijen uit de  
pharma-industrie



### Digital ranking for The Netherlands

#### Top 25 The Netherlands

|    |                                                     |      |
|----|-----------------------------------------------------|------|
| 1  | Merck & Co.                                         | 27.5 |
| 2  | Pfizer                                              | 26.5 |
| 3  | Takeda Pharmaceutical                               | 20.5 |
| 4  | Janssen                                             | 18.5 |
| 5  | Roche Pharmaceuticals                               | 18.5 |
| 6  | AstraZeneca                                         | 15.5 |
| 7  | Merck KGaA, (life sciences plus healthcare revenue) | 15.5 |
| 8  | Amgen                                               | 14.5 |
| 9  | Bayer (Pharmaceuticals Division)                    | 14.5 |
| 10 | Teva Pharmaceutical Industries                      | 14.5 |
| 11 | Novartis                                            | 13.5 |
| 12 | Novo Nordisk                                        | 12.5 |
| 13 | AbbVie                                              | 9.5  |
| 14 | Bristol Myers Squibb                                | 9.5  |
| 15 | Eli Lilly                                           | 9.5  |
| 16 | Organon                                             | 9.5  |
| 17 | Sanofi                                              | 8    |
| 18 | Astellas Pharma                                     | 7.5  |
| 19 | Biogen                                              | 7.5  |
| 20 | CSL, including CSL Behring                          | 7.5  |
| 21 | GlaxoSmithKline (GSK)                               | 7.5  |
| 22 | UCB                                                 | 7.5  |
| 23 | Eisai                                               | 0    |
| 24 | Gilead Sciences                                     | 0    |
| 25 | Lonza                                               | 0    |



In The Netherlands, Merck & Co and Pfizer occupy first and second place, respectively. Eisai, Gilead Sciences and Lonza do not score any 'local communication points' at all.



# 3 smaken

## PARAMETER

- In-house brainstormsessie
- Markt- en concurrentieanalyse
  - Strategic Insights Index
- Drie invalshoeken voor PR
  - Update na 3 maanden

PR

## PR MOTOR

- In-house brainstormsessie
- Markt- en concurrentieanalyse
  - Strategic Insights Index
    - Marktonderzoek
- Ontwikkeling en uitvoering van datagedreven PR-campagne, inclusief contentontwikkeling
  - Rapportage

M

## PROMOTOR

- In-house brainstormsessie
- Markt- en concurrentieanalyse
  - Strategic Insights Index
    - Marktonderzoek
- In-house analyse-sessie onderzoeksresultaten
  - Uitgewerkte PR-kernboodschappen en strategisch advies
- Ontwikkeling en uitvoering van datagedreven PR-campagne
  - Rapportage

TR



06 29 433 003



sebastiaan.scheepers@wisse-worldcom.nl